



J. SAFRA SARASIN
SWISS OPEN GSTAAD

Facts & Figures

Première édition	1915
Date de la manifestation	Juillet
Durée	9 jours
Sponsor d'or	EMIRATES
Sponsors d'argent	Grand Hotel Park, Renault
Budget	CHF 7 millions
Spectateurs	40'000
Collaborateurs	450
Bénévoles	320
Jours de travail	5000
Jours bénévoles	2700
Médias accrédités	220
Diffusion télévisée	dans 60 pays avec quelque 80 heures de la diffusion



1 Ruth Wipfli-Steinegger
Présidente

2 Jean-François Collet
Directeur de tournoi

une manifestation de

SWISSTOPSPORT
sport events – made in **Switzerland**

www.swisstopport.ch

Swiss Open Gstaad
Grand Chelem Event SA
Avenue de Longemalle 21A
CH-1020 Morges

Tél. +41 (0)21 804 10 70
gstaad@gcmsa.ch

www.swissopengstaad.ch